IO: Productenlijn voor een conceptstore Planning: 2017-2018

|  |  |
| --- | --- |
| Datum |  |
| Week 48 | Intro WikiVooronderzoek conceptstore |
| Week 49 | Uitdelen en toelichten IOSelecteren beelden van productgroepenConceptvorming product mbt van beelden bezoek stores. Eerste idee en materiaalkeuze bepalen.Les: opstart Fase 1 |
| Week 2 | Inleveren verslaglegging vooronderzoekUitdelen beoordelingen verslag Fashion FairHuiswerk: Fase 1: Verkenning afLes/ Fase 2: Concept, Ontwerpen, eerste proefjes en prototype ( materiaal meenemen) |
| Week 3 | Fase 2: ConceptPrototype maken ( materiaal meenemen)Voorbereiding Open dagBijpassende kennis |
| Week 4 | Fase 2: ConceptVoorbereiding Open dagBijpassende kennis |
| Week 5 | Terugkoppeling Open dagFase 3: Ontwerp Bijstellen product en bepalen productlijnBijpassende kennis |
| Week 6 | Fase 3: OntwerpUitvoeren productlijnBijpassende kennis |
| Week 7 | Vakantie |
| Week 8 | Fase 3: OntwerpUitvoeren ProductlijnBijpassende kennis |
| Week 9 | Fase 3:Productenlijn afrondenBijpassende kennis |
| Week 10 | Presentaties 4 fasen model  |
| Week 11 | Afronden productenlijn enOpstart verkoop via Conceptstores, facebook, Etsy, webshop, ed. |
| Week 12 |  |
| Week 13 | Afronding Project en reflectieInleveren verslaglegging 4 fasen model |